

FORMATION « VALORISER SON IMAGE PROFESSIONNELLE »

1. **Objectif général** : Permettre au stagiaire de renforcer son efficacité professionnelle par une meilleure connaissance de ses atouts et leur mise en valeur.
2. **Public et prérequis**
 - ✓ Tous publics – de 1 à 8 personnes
 - ✓ Savoir lire et écrire le français
 - ✓ Être équipé de matériel informatique ou smartphone et d'une connexion internet (si format distanciel)
3. **Objectifs pédagogiques**
 - ✓ Identifier ses atouts et ses ressources
 - ✓ Améliorer sa communication professionnelle
 - ✓ Savoir mettre son potentiel au service du collectif
 - ✓ Renforcer son assertivité en respectant le groupe
4. **Méthodes pédagogiques** : Formation à Distance ou en Présentiel
 - ✓ Apports théoriques sur diverses techniques de communication
 - ✓ Études de cas concrets issus des besoins des stagiaires
 - ✓ Prise de parole préparées, présentations croisées
 - ✓ Mise en œuvre de jeux de rôle, exercices-jeux
 - ✓ RIE (réflexion individuelle écrite) suivie d'échanges oraux
 - ✓ Exercices de facilitation graphique, atelier photo...
5. **Programme**
 - ✓ Les mécanismes et enjeux de la communication orale
 - ✓ Initiation à la communication non violente
 - ✓ Connaissance de soi : le 360°
 - ✓ Projection de soi : symbolisation, SWOT personnel
 - ✓ Le pitch : s'entendre, se voir et s'améliorer
 - ✓ Atelier photo avec les états du moi
 - ✓ Atelier CV et lettre de motivation, préparation d'entretien
 - ✓ Déjouer les jeux psychologiques, s'affirmer
6. **Modalités d'évaluation**
 - ✓ Un quiz de « transfert des acquis » permettra de mesurer formellement les connaissances.
 - ✓ Des questionnaires de satisfaction sont remplis par les participants et le commanditaire.
 - ✓ Les feuilles de présence sont signées par les participants et par l'intervenante.
 - ✓ Un certificat de réalisation est délivré.

7. **Prix et durée du stage** : 1200 € HT par jour de formation (7 heures) | Un contenu sur mesure peut être déployé selon les besoins (5 jours maximum).
8. **Intervenante** : Marine CROUAN est formatrice & Coach professionnelle certifiée, titulaire d'un Master en Marketing Stratégique, formée aux Techniques de Communication et à l'Analyse Transactionnelle. Elle a 25 ans d'expérience en Management de collectifs au sein de diverses entreprises privées.
9. **Lieu et accessibilité** : Formation dispensée à Distance ou en Présentiel, dans les locaux de la structure commanditaire ou dans une salle louée en sus à cet effet. Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous en faire part pour définir comment nous pouvons les accueillir en formation et/ou rendre accessibles les supports de la session.
10. **Amélioration continue** : Afin d'améliorer nos prestations, un questionnaire de satisfaction de la formation est soumis aux stagiaires à l'issue de la formation.
11. **Financement** : nous vous accompagnons dans la mise en place du plan de financement de votre formation en fonction de votre situation professionnelle (procédure, montants alloués, pièces administratives, CPF, autofinancement...)
12. **Modalités d'accès** : après entretien, avec un délai de 8 semaines maximum | Pour la prochaine session, contacter l'organisme de formation.
13. **Chiffres clés 2023** :
 - ✓ Taux de satisfaction des stagiaires = 9,75 /10
 - ✓ 100% des stagiaires recommandent cette formation